

In calo il consumo di arance degli italiani

Nel 2024 gli acquisti di arance da parte delle famiglie italiane si sono attestati a 344 mila tonnellate, con un calo del 3% rispetto al 2023 e del 33% rispetto al 2020, quando si superava la soglia delle 490 mila tonnellate, secondo il Report di Cso Italy. Il valore complessivo di mercato ha raggiunto 540 milioni di euro, in flessione del 4% su base annua, segno che l'incremento dei prezzi non è bastato a compensare la perdita di volumi. Il prezzo medio al chilogrammo, pari a 1,57 euro, è rimasto sostanzialmente stabile (-1%), ma si colloca su livelli decisamente più alti rispetto al periodo pre-pandemico (+12% rispetto al 2020).