

Giovani agricoltori a lezione di Botteghe di Campagna Amica

Una giornata di approfondimento con i giovani imprenditori di Coldiretti sulle Botteghe di Campagna Amica. E' l'iniziativa promossa a Roma che ha visto la presenza di ottanta agricoltori under 30 giunti da tutte le regioni di Italia per conoscere nel dettaglio il progetto lanciato da Coldiretti e da Fondazione Campagna Amica per la nascita della prima rete di punti di vendita diretta. All'incontro ha preso parte anche il presidente nazionale di Coldiretti, Sergio Marini.

Secondo il delegato nazionale di Coldiretti Giovani Impresa Vittorio Sangiorgio, l'intuizione di dare vita alla prima rete di punti vendita diretta risponde fortemente alle aspettative di tutti i giovani della Coldiretti.

“A testimonianza di questo – spiega -, stiamo assistendo ad un forte interesse dei giovani ad aprire quanto prima la loro Bottega di Campagna Amica. Rappresenta tutto ciò il naturale evolversi di un'impresa agricola rivolta esclusivamente al mercato e pronta a leggerne le dinamiche. Quell'impresa agricola in cui i giovani si sentono protagonisti. Tutto ciò ci spinge ad essere più ottimisti rispetto al nostro futuro”.