

## La Biodomenica torna in cento piazze italiane

Le piazze d'Italia al centro di un appuntamento ormai immancabile per gli amanti del buon cibo, la Biodomenica 2009, la campagna che da dieci anni porta il mondo della produzione biologica dentro le città italiane, proprio sotto lo sguardo curioso e partecipe di famiglie e consumatori.

Domenica 4 ottobre, la campagna nazionale organizzata da Coldiretti, dall'Associazione Italiana Agricoltura Biologica e Legambiente, riempirà cento piazze italiane con i prodotti biologici locali e con tante iniziative: spettacoli, laboratori, convegni, concerti e degustazioni.

Quest'anno il tema di approfondimento legato alla campagna sono gli acquisti verdi delle pubbliche amministrazioni (Gpp), uno strumento che serve a favorire lo sviluppo di un mercato di prodotti e servizi a ridotto impatto ambientale attraverso la leva della domanda pubblica. In particolare, nelle piazze della Biodomenica i cittadini troveranno materiale informativo riguardo la ristorazione collettiva a base di prodotti biologici presente nelle mense scolastiche e ospedaliere di tutta Italia.

Una buona pratica che fa bene all'amministrazione pubblica e soprattutto al cittadino che andrebbe ulteriormente incrementata in Italia. E quest'anno Biodomenica anche un concorso per gli amanti del bio, realizzato in collaborazione con la Webtv Ecozoom.tv.

Inviando un breve video o una foto divertente, chiunque potrà vincere i premi messi in palio da Biodomenica, come un soggiorno per due in un Bioagriturismo o delle ceste di prodotti biologici. Per saperne di più sul concorso, sulle piazze in cui sarà presente la campagna e sui rispettivi programmi, consultate il sito <http://www.biodomenica.it/>.