

Toni De Amicis nuovo direttore della Fondazione Campagna Amica

Toni De Amicis è il nuovo direttore della Fondazione Campagna Amica, il nuovo strumento che Coldiretti ha fortemente voluto per rispondere alle domande e alle aspettative di questo specifico momento storico, economico e culturale.

Si tratta di esigenze che nascono dalla società e dal mondo agricolo e che, nel momento in cui trovano risposte soddisfacenti, possono fornire la premessa per un rafforzamento del ruolo dell'imprenditore agricolo e del suo peso politico e contrattuale.

Negli ultimi anni infatti, in Italia, e in molti altri paesi nel mondo, tra i cittadini consumatori è andata crescendo una forte consapevolezza del ruolo del cibo in termini culturali, politici ed economici.

In questo scenario, l'obiettivo della costruzione di una filiera agricola tutta italiana che il presidente Marini ha illustrato nell'incontro del Palasport e che è stato successivamente approfondito a Napoli, costituisce la principale opzione strategica di Coldiretti per gli anni che ci attendono.

Si tratta di un obiettivo estremamente avanzato, per il paese ma anche per la nostra stessa organizzazione. Siamo infatti chiamati a svolgere un ruolo culturalmente e organizzativamente 'nuovo'. Non ci si chiede infatti di acquisire nuovi soci, di ottimizzare i servizi che già offriamo o ancora di far valere su tutti i tavoli negoziali il peso di Coldiretti. Ci viene chiesto invece di dar vita ad un complesso progetto di natura economica capace di sovvertire almeno in parte i rapporti di forza esistenti fra produttori, distributori e consumatori.

Tutto ciò ha in primo luogo richiesto che la Fondazione Campagna Amica, avviasse una rapida e radicale trasformazione: da luogo di promozione di una rete culturale finalizzata alla sensibilizzazione di fasce di consumatori potenzialmente amici, a centro nevralgico forte e strutturato capace di avviare e accompagnare in tempi brevi la realizzazione della rete di 20.000 punti di vendita diretta che andranno a costituire la spina dorsale della filiera.