

Inaugurato l'Osservatorio Ue sul mercato del latte

E' stato inaugurato il nuovo osservatorio europeo del mercato del latte, la cui missione sarà di rafforzare la capacità della Commissione Ue di monitorare il mercato del latte e dei prodotti lattiero-caseari e aiutare il settore ad adattarsi al suo nuovo ambiente, dopo la fine del regime quote latte (31 marzo 2015) che è durato per 30 anni.

L'obiettivo è aumentare la trasparenza e fornire i dati di mercato più accurati, in modo che gli attori della filiera del latte possano prendere decisioni commerciali e la Commissione possa prendere decisioni politiche, in seguito ad una corretta informazione. L'osservatorio dispone di [un'unica interfaccia web](#) per consentire l'accesso ad una infinità di dati grezzi per le parti interessate nel settore del latte.

Inoltre, avrà il compito di seguire e analizzare le tendenze attuali e del passato nei mercati Ue e mondiali, la produzione, l'equilibrio tra la domanda e l'offerta, i costi di produzioni e le prospettive commerciali.