

## Il Punto Coldiretti, uno strumento per le imprese

di Sergio Marini

Offrire alle imprese uno strumento di lavoro, nella consapevolezza che la possibilità di accesso a una informazione puntuale e trasparente rientra oggi a pieno titolo tra i fattori competitivi dell'impresa. E' questo l'obiettivo de Il Punto Coldiretti, il "giornale di informazione per le imprese del sistema agroalimentare", che rappresenta uno degli impegni principali di Coldiretti per il 2008.

Un progetto che risponde all'esigenza di potenziare il livello dell'informazione diretta alle imprese agricole, emersa anche da un recente sondaggio effettuato da Swg che ha evidenziato peraltro il fortissimo legame che unisce la Coldiretti ai propri associati. Il ruolo svolto dalla Coldiretti nell'agricoltura nazionale e la fiducia accordata dalle imprese ci impegnano a intervenire con responsabilità per rispondere a un bisogno concreto e non più rinviabile.

Sul fronte della comunicazione esterna, verso la società, i risultati ottenuti in questi anni sono sotto gli occhi di tutti, Coldiretti ha fatto emergere con autorevolezza il ruolo svolto dalle imprese agricole su tematiche come la sicurezza alimentare, la qualità, il clima, l'ambiente che sono divenute centrali per dare sostenibilità allo sviluppo economico e sociale.

Un percorso vincente che intendiamo realizzare anche sul fronte interno della comunicazione per offrire alle imprese, con Il Punto Coldiretti, notizie tempestive e approfondite in un quadro d'insieme a livello nazionale e internazionale. In tempo reale saranno quotidianamente disponibili informazioni su economia e settori produttivi, fisco, ambiente, lavoro, credito, energia, previdenza, formazione, qualità innovazione e ricerca, anche su scadenze, prezzi e previsioni meteo.

Il nuovo giornale sarà disponibile on line dal sito [www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it) in un formato agile e facilmente stampabile. Conterrà informazioni puntuali, aggiornate ora per ora e ogni settimana verrà rinnovato completamente.

Si tratta di una sfida ambiziosa per il primo giornale delle imprese agricole per le imprese agricole on line che nasce libero da mediazioni interessate e condizionamenti. Le notizie che conterrà saranno di natura prevalentemente tecnica ed economica. Come è nel nostro stile, poca filosofia e molta sostanza per dare la possibilità all'impresa che guarda al mercato di conoscere e interpretare il cambiamento con l'obiettivo di crescere e svilupparsi.