

Ue, al via i due Bandi promozione per 169,1 milioni di euro

Sono stati pubblicati i due bandi 2018 per i Programmi “semplici” e “multipli” per azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli. Rispetto a quelli emanati lo scorso anno, si è avuto un incremento delle risorse. Il budget a disposizione per il 2018 è pari a 169,1 milioni di euro (di cui 95 milioni per i programmi semplici e 74,1 milioni per i programmi multipli) mentre, nel 2017, le risorse sono state pari a 128,5 milioni di euro (di cui 85,5 per i programmi semplici e 43 per i programmi multipli).

La scadenza per la presentazione delle domande per entrambi i programmi è fissata per il 12 aprile 2018 alle ore 17. Le azioni di informazione e di promozione ammissibili nel presente Bando riguardano in particolare le seguenti attività: Gestione del progetto; Attività di relazioni pubbliche; Siti web, media sociali; Pubblicità; Strumenti di comunicazione; Eventi e Promozione presso i punti vendita.

I programmi di informazione e di promozione devono essere realizzati in un periodo minimo di 1 anno e un periodo massimo di 3 anni. Le azioni previste devono perseguire i seguenti obiettivi: a) migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Ue; b) aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue; c) rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità; d) aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e) ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Possono presentare proposte: le organizzazioni professionali o interprofessionali; qualsiasi associazione costituita principalmente da produttori o trasformatori che trattano il medesimo prodotto (purché rappresentative di un nome protetto); organizzazioni di produttori e loro associazioni o organismi del settore agroalimentare le cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi (legalmente stabiliti da almeno due anni).

Per i programmi semplici le proposte possono essere presentate da una o più organizzazioni proponenti provenienti dal medesimo Stato membro dell'Ue, mentre per i programmi multipli le proposte possono essere presentate da almeno due organizzazioni provenienti da almeno due Stati membri oppure da una o più organizzazioni dell'Unione.

Il cofinanziamento Ue varia dal 70% all'80% dei costi ammissibili, sulla base della tipologia del progetto presentato. Per i programmi semplici: 70% sul mercato interno e 80% nei paesi terzi, mentre, per i programmi multipli: 80% sul mercato interno e nei paesi terzi.

Le domande devono essere presentate online tramite il portale:

<https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

Le priorità per il 2018 e la ripartizione indicativa delle risorse sono state fissate dal programma di lavoro pubblicato a novembre 2017 e consultabile sul sito della Commissione.

Alle risorse complessive previste per questi 2 bandi (169,1 milioni di euro) si possono aggiungere, inoltre, 10 milioni di euro in caso di turbativa di mercato (che saranno concessi se del caso tramite un apposito bando), nonché 9,5 milioni di euro gestiti direttamente dalla Commissione per le missioni ad alto livello, partecipazione a fiere e campagne Ue. Il totale destinato alla promozione arriva così a 188.6 milioni di euro per il 2018.

Gli Uffici Coldiretti sono a disposizione per eventuali chiarimenti. Ager si rende disponibile per supportare, con i propri tecnici, eventuali soggetti interessati alla presentazione di una proposta progettuale alla Commissione Europea.

Visita il sito <http://www.terrainnova.it/> e scarica l'App TerraInnova dal seguente link <https://goo.gl/XT35W8> per essere sempre aggiornato sulle opportunità previste dai Psr della tua regione e per simulare la tua idea imprenditoriale.