

Consorzi per l'internazionalizzazione, contributi per promuovere il Made in Italy

Con la pubblicazione del Decreto del Direttore Generale dello scorso 29 dicembre 2015, da parte del Ministero dello sviluppo economico, si aprono nuove opportunità per i Consorzi per l'internazionalizzazione finalizzati all'implementazione di specifiche attività promozionali per il sostegno alle piccole e medie imprese nei mercati esteri.

L'obiettivo dell'intervento è quello di favorire la diffusione internazionale dei prodotti e servizi delle Pmi, nonché incrementare la conoscenza delle autentiche produzioni italiane presso i consumatori internazionali per contrastare il fenomeno dell'italian sounding e della contraffazione dei prodotti agroalimentari.

Le iniziative progettuali devono essere realizzate entro tutto il 2016 e devono prevedere una spesa ammissibile non inferiore a € 50.000,00 e non superiore a € 400.000,00.

Sono finanziabili le seguenti attività: partecipazioni a fiere e saloni internazionali; eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali; show-room temporanei (durata max 6 mesi); incoming di operatori esteri; incontri bilaterali fra operatori esteri e all'estero; workshop e/o seminari in Italia con operatori esteri e all'estero; azioni di comunicazione sul mercato estero; attività di formazione specialistica per l'internazionalizzazione, destinata esclusivamente alle imprese partecipanti al progetto. Tale attività non può costituire più del 25% del costo totale delle iniziative; realizzazione e registrazione del marchio consortile.

Le domande di contributo potranno essere presentate entro il 15 febbraio 2016 secondo le modalità previste dal Bando. Le domande presentate oltre il termine saranno ritenute irricevibili.