

Creditagri Italia, arriva Match in business per l'internazionalizzazione delle aziende

Il Business Credit e lo sviluppo delle imprese attraverso l'internazionalizzazione e l'apertura verso nuovi mercati all'estero sono stati i temi al centro del seminario organizzato da CreditAgri Italia al Padiglione di Coldiretti ad Expo.

L'evento denominato "Export in progress", ha rappresentato l'occasione per presentare il nuovo servizio "Match in business" di CreditAgri Italia sviluppato in collaborazione con Coldiretti e i alcuni Partners Bancari internazionali e destinato a favorire lo sviluppo delle eccellenze agro-alimentari italiane verso nuovi mercati emergenti.

"Match in business" rappresenta un processo razionale e sostenibile per l'internazionalizzazione delle imprese, mettendo a disposizione servizi di consulenza e assistenza ad alto valore aggiunto, piattaforme digitali per favorire l'incontro tra domanda e offerta, linee di credito e garanzie destinate allo sviluppo del business.

L'evento rappresenta allo stesso tempo un palmares di assoluta eccellenza del panorama agro-alimentare nazionale e un portafoglio dei più evoluti servizi creditizi e finanziari d'impresa oggi destinabili alle più alte esigenze aziendali di settore che guardano e traggono nuovi mercati.

CreditAgri Italia, Intermediario Finanziario di garanzia mutualistica operante in agricoltura e iscritto nell'Elenco Speciale ex Art. 107 del Testo Unico Bancario. Una Finanziaria di interesse pubblico sottoposta al controllo e vigilanza prudenziale da parte della Banca d'Italia, presente e operativa in tutte le regioni attraverso 74 filiali e con oltre 19.000 imprese azioniste.