

Dopo 6 anni si arresta la caduta dei consumi alimentari

Dopo sei anni di flessione si arresta la caduta dei consumi alimentari degli italiani che nel 2015 riprendono a salire e sono la più evidente dimostrazione del ritorno di fiducia tra le imprese ed i consumatori. E' quanto afferma la Coldiretti nel commentare i dati Istat sulla fiducia di consumatori e imprese nel mese di marzo.

Si inverte la tendenza dopo sei anni consecutivi di calo superiore ai 2 punti medi annui e torna ad aumentare la spesa alimentare che è la principale voce del budget delle famiglie dopo l'abitazione con un importo complessivo di 215 miliardi. Un cambiamento che deve trasferirsi alle imprese agricole con una adeguata remunerazione dei prodotti dopo che nel 2014 alle difficoltà economiche si sono sommate quelle climatiche.

I dati consuntivi sul commercio al dettaglio dei prodotti alimentari hanno fatto registrare un aumento delle vendite del 2,9 per cento a gennaio 2015 rispetto allo stesso mese dello scorso anno, con un vero boom per i discount che mettono a segno un +5,6 per cento, ma incrementi per gli alimentari si registrano anche nella grande distribuzione (+3,6 per cento) e nei piccoli negozi (+0,6 per cento).