

Expo 2015, intesa con Coldiretti per valorizzare l'agricoltura

Valorizzare l'eccellenza agricola italiana, essere presenti al Padiglione Italia e diffondere i grandi temi promossi da Expo Milano 2015: sono questi, in sintesi, gli obiettivi del Protocollo d'intesa sottoscritto dal Commissario generale di Expo, Roberto Formigoni, dal presidente di Coldiretti Lombardia, Ettore Prandini, su delega del presidente nazionale Sergio Marini, dal commissario per il Padiglione Italia, Diana Bracco, e dall'amministratore delegato della società Expo 2015 Spa, Giuseppe Sala.

L'impegno comune sottoscritto vedrà le istituzioni lavorare insieme su tre ambiti molto concreti: la valorizzazione dell'eccellenza dell'agricoltura italiana attraverso la presentazione a livello nazionale e internazionale delle migliori esperienze sviluppate dalle nostre imprese; l'individuazione di forme e modalità di una presenza della Coldiretti al Padiglione Italia; e, infine, la diffusione delle tematiche e dei contenuti dell'Esposizione nonché dell'eventuale realizzazione di iniziative o azioni comuni sul fronte della comunicazione.

“Il tema dell'agricoltura è assolutamente centrale nell'impostazione dell'evento che stiamo costruendo - ha sottolineato Formigoni -. Secondo l'indagine del 2012 sul futuro dell'agricoltura a cura della Fao la produzione agricola dovrà crescere del 60% nei prossimi quarant'anni per far fronte alla domanda determinata dall'incremento demografico. Questa esigenza può trasformarsi anche in opportunità per lo sviluppo di un'agricoltura sostenibile a livello globale”.

“L'Expo sarà un'occasione - ha detto Prandini - per far conoscere il nostro territorio, i nostri prodotti, il loro valore e la loro capacità di rispondere ai bisogni della gente. L'Expo è anche l'occasione per ribadire l'importanza di una informazione trasparente sull'origine di quello che mettiamo in tavola, in Italia e all'estero dove i falsi sottraggono ogni anno 60 miliardi di euro alla nostra economia. Lavoreremo affinché Coldiretti possa essere presente al Padiglione Italia per rappresentare al meglio la nostra agricoltura. Desideriamo promuovere i nostri prodotti, puntando sul concetto di chilometro zero come principio di valorizzazione del Made in Italy”.

“La Coldiretti è l'associazione di categoria degli agricoltori più numerosa e capillare del nostro Paese e averla a fianco nell'entusiasmante avventura della realizzazione del Padiglione Italia è un motivo di grande soddisfazione” ha affermato Diana Bracco, commissario generale di sezione per il Padiglione Italia e presidente di Expo 2015 spa. “Sono convinto che Coldiretti giocherà un ruolo decisivo nella diffusione dei temi dell'Esposizione universale e che la sua collaborazione sarà determinante per la riuscita della manifestazione”.