

Vendita dei prodotti ortofrutticoli freschi, serve aumentare i controlli al dettaglio

Agecontrol, l'organismo responsabile dei controlli sulle norme di commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli freschi, ha reso noti i dati dell'attività svolta fino al 30 settembre 2012.

Nel complesso quest'anno sono stati effettuati oltre 60mila controlli, di cui 43.000 sulle merci in esportazione per un quantitativo di prodotti verificati pari a circa 467mila tonnellate (di cui 6.555 sui prodotti importati da Paesi terzi alla Ue), verificando la conformità di circa 398mila tonnellate di merce e intercettando circa 7mila tonnellate di prodotti ortofrutticoli irregolari che sono stati respinti o ricondizionati.

Sul mercato interno sono stati effettuati 13.170 controlli attraverso i quali sono state verificate 9.349 partite di prodotti ortofrutticoli in fase di commercializzazione. Nel complesso sono state controllate circa 3.376 tonnellate di prodotti, dei quali circa 237 sono risultati non rispondenti alle norme di commercializzazione con una incidenza di irregolarità pari al 7%.

Visti i dati, Coldiretti ritiene necessario aumentare il numero dei controlli sul mercato interno, soprattutto nella fase di distribuzione al dettaglio, dove troppo frequentemente le indicazioni previste dalle norme di commercializzazione per i prodotti ortofrutticoli freschi mancano o non sono corrette, e prodotti stranieri vengono spacciati per italiani.