

## Biologico, i consumi aumentano del 6,1% nel primo semestre 2012

Il consumo di prodotti biologici in Italia continua a registrare progressi anche in tempo di crisi. Con un incremento della spesa del 6,1 per cento nel primo semestre del 2012 (rispetto alla prima metà del 2011), il comparto si conferma nettamente anticiclico, in grado di crescere a ritmo sostenuto anche nei momenti di forte debolezza del mercato interno.

È quanto emerge da un'indagine di Ismea, dalla quale si evince anche che il tasso di crescita della domanda è stato più elevato negli anni della crisi (+7,8% nella media annua) che in quelli precedenti alla recessione del 2008-2009 (+3%). Con un valore al consumo di circa 3 miliardi di euro, l'Italia è quarta nella graduatoria europea, dietro Germania, Francia e Regno Unito, e sesta a livello mondiale.

Ismea registra anche una crescita del numero delle famiglie acquirenti, calcolando che, nell'ultimo anno, tre nuclei su quattro hanno acquistato almeno un prodotto biologico e che il 70% della spesa è riconducibile a un gruppo di acquirenti più o meno consolidato.