

Marini: “Per spot sui villici abbiamo un nuovo finale”

Lo spot sui “villici” è veramente divertente. Sono sicuro che nel prossimo episodio la comicità verrà rafforzata dalla legge del contrappasso, l'agricoltore, il cittadino ed anche il toro troveranno il modo di accordarsi, quel telefonino cadrà "accidentalmente" nella fossa dei liquami, il toro ci farà i suoi bisogni sopra e con i soldi risparmiati si acquisterà un nuovo trattore e si realizzerà un vero fienile.

E se poi lo stesso esempio dovesse essere seguito dagli oltre milione e mezzo di villici associati a Coldiretti troveremmo veramente tutti, anche la compagnia telefonica, una buona ragione per riderci sopra.

E' quanto afferma il presidente di Coldiretti, Sergio Marini, in merito alla pubblicità televisiva che vede protagonisti tre noti comici, trasmessa in queste settimane sulle principali reti televisive, sulla quale si è espresso in maniera critica anche il ministro delle Politiche agricole, Mario Catania.