

Internazionalizzazione, dieci modi di dire vino

In occasione del Vinitaly 2012 Coldiretti ha realizzato una breve pubblicazione dal titolo [“10 modi di dire vino. Il nostro made in Italy nel mondo” \(scarica\)](#). Nell'introduzione viene descritto lo scenario di riferimento del settore vitivinicolo insieme alle tendenze dei mercati internazionali, anche attraverso una rielaborazione dei dati 2011 recentemente resi noti dall'Istat.

A seguire, dieci schede dei principali Paesi importatori si alternano ad altrettante interviste a produttori associato Coldiretti che raccontano, tra luci ed ombre, le proprie esperienze di internazionalizzazione.