Commercio, boom della spesa nei mercati degli agricoltori: +41%

In controtendenza rispetto all'andamento generale aumenta del 41 per cento nel 2010 la spesa nei mercati degli agricoltori che insieme alle vendite dirette aziendali ha realizzato la migliore performance di crescita del commercio con un fatturato che ha abbondantemente superato i 3 miliardi di euro.

E' quanto emerge da una analisi della Coldiretti divulgata in occasione dello studio Confcommercio sui consumi, dal quale si evidenziano ottime prospettive di crescita per la vendita diretta anche nel 2011. L'acquisto diretto dal produttore è stato il segmento piu' dinamico di tutto il 2010 con ottime prospettive anche per il 2011 grazie alla possibilità di fare acquisti di qualità al giusto prezzo.

Insieme ai 705 mercati degli agricoltori di Campagna Amica in Italia presenti in tutte le Regioni ci sono a 63.600 frantoi, cantine, malghe e cascine dove è possibile comperare direttamente nelle aziende agricole prodotti alimentari da regalare a se stessi ed agli altri durante le feste (<http://www.campagnamica.it>).

Le prospettive di crescita per la vendita diretta sono positive per il 2011 grazie al progetto della Coldiretti per una filiera agricola tutta italiana con l'obiettivo di tagliare le intermediazioni e arrivare ad offrire, attraverso la rete di Consorzi Agrari, cooperative, mercati degli agricoltori di campagna amica, agriturismi e imprese agricole, prodotti alimentari al cento per cento italiani firmati dagli agricoltori al giusto prezzo.