

Campagna Amica, nasce la rete dei punti in vendita diretta

Dopo il successo dei Mercati di Campagna Amica - se ne contano quasi 600 in tutto il territorio nazionale - ha preso il via l'accreditamento delle imprese agricole e agrituristiche presso l'albo di Fondazione Campagna Amica, che vogliono garantire ai loro consumatori di proporre solo prodotti italiani.

Questo marchio identifica quei luoghi di vendita in cui il cittadino può acquistare, direttamente e senza intermediari, prodotti agricoli di origine italiana. Il rispetto costante di questo requisito viene assicurato da un efficiente sistema di controlli effettuati sulle imprese agricole licenziatricie del marchio e viene garantito da un Ente Terzo di certificazione.

Gli imprenditori agricoli potranno ricevere informazioni per potersi accreditare, presso gli uffici di Coldiretti e di Impresa Verde, direttamente coinvolti nell'informazione e nell'adesione. Accreditarsi significa aderire al regolamento d'uso del marchio e dunque rispettarne le modalità di utilizzo.

Il marchio garantisce che l'imprenditore che lo utilizza, proponga ai suoi consumatori solo ed esclusivamente prodotti agroalimentari di origine italiana. Chi si accrediterà avrà modo di potersi distinguere chiaramente attraverso una targa che riporta il nome e un codice identificativo proprio dell'azienda. La targa ha un grande valore di distintività e di riconoscibilità rispetto a tutti gli altri punti in vendita diretta.

Uno dei punti di forza del progetto, oltre alla garanzia del made in Italy, risiede nella costruzione della rete dei punti in vendita diretta sul territorio nazionale, che avranno grande visibilità attraverso le campagne promozionali di Fondazione Campagna Amica, la pubblicazione sul portale <http://www.campagnamica.it/>.

La rete sarà il vero veicolo di comunicazione tra produttori e consumatori: il "Punto Campagna Amica" è sinonimo di origine italiana controllata, di freschezza, di stagionalità, di gusto e sapore oltre che di un sicuro rapporto qualità/prezzo.