

Formaggi, storico sorpasso dell'Italia sulla Francia

Storica vittoria dell'Italia sulla Francia nel derby del formaggio con le esportazioni di formaggi Made in Italy che sono aumentate del 10 per cento in quantità nel paese più nazionalista del mondo togliendo spazio sugli scaffali d'Oltralpe a Camembert, Brie, Roquefort e alle altre specialità locali. Lo rende noto la Coldiretti nel sottolineare che la sconfitta è resa ancora più amara dal crollo delle esportazioni di formaggi francesi in Italia con una riduzione media del 5 per cento, che sale al 7 per cento per il Brie, sulla base dei dati Istat relativi ai primi undici mesi del 2009.

Il risultato è stata una drastica inversione di tendenza: i consumi di formaggi italiani Oltralpe hanno superato nel 2009 quelli di formaggi francesi nel Belpaese. Un duro colpo per i francesi che non si sono ancora ripresi dalla sconfitta alla finale degli ultimi mondiali di calcio del 2006. Se buone performance si sono avute per l'intera produzione casearia Made in Italy, un contributo determinante a vincere il match è venuto dai due formaggi simbolo del tricolore quali il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano le cui esportazioni in quantità sono aumentate del 7 per cento e che si confermano i più apprezzati nel Paese transalpino.

Il successo nei confronti dei concorrenti francesi non ha in realtà migliorato la situazione degli allevatori italiani che stanno affrontando la più grave crisi degli ultimi venti anni per effetto dei prezzi riconosciuti alla stalla che non coprono i costi di produzione e rischiano portare alla chiusura di migliaia di aziende. Si tratta del risultato dei due gravi furti che danneggiano l'agricoltura italiana: quello del valore aggiunto per effetto delle speculazioni lungo la filiera e quello di identità a causa dell'inganno dei prodotti spacciati come Made in Italy che non hanno nulla a che vedere con il territorio nazionale.