

Coldiretti, una rete di giovani imprese per aggredire il mercato

I giovani imprenditori agricoli della Coldiretti si sono riuniti in Assemblea l'1 e 2 dicembre per approfondire gli strumenti necessari per far fronte alla crisi economica che perversa a livello internazionale. A tal proposito è stato evidenziato che proprio ad un approccio imprenditoriale giovane e moderno, che faccia del mercato l'obiettivo cardine dell'impresa agricola del futuro, bisogna indirizzare tutti gli sforzi, affinché l'agricoltura possa giocare quel ruolo fondamentale che gli compete per uno sviluppo economico sostenibile dei territori italiani.

Puntare su una formazione costante e quanto più legata alle esigenze delle imprese e dei territori su cui agiscono, oltre che sperimentare tutte le forme più moderne di rapporto diretto tra giovani imprese e consumatori, in ambito nazionale ed internazionale, sono tra gli obiettivi principali che i giovani della Coldiretti si sono prefissati.

In tale prospettiva, diventa fondamentale la capacità di fare rete tra le imprese, non soltanto per lo scambio di informazioni e buone pratiche, ma soprattutto per creare un tessuto imprenditoriale capace di far fronte alle sfide sempre più rinnovate che il consumatore moderno ed il mercato propongono.

E' proprio su queste sfide che il Delegato Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa - Donato Fanelli – si è soffermato, ricordando l'importanza strategica del progetto di Coldiretti per una filiera agricola tutta italiana, un progetto che vede Giovani Impresa impegnata in prima linea per fare in modo che si porti a compimento quello che sempre più prende la forma di un progetto non soltanto per l'agricoltura ma per l'intera economia nazionale.