

Il "panino ciociaro" del Mc Donald's nel mirino dell'Antitrust

Scatta la rivolta contro il "panino ciociaro" del Mac Donald's. Il nuovo prodotto della catena di fast food ha sollevato le proteste compatte del territorio di Frosinone e la Provincia ha inviato una segnalazione all'Antitrust per verificare se la promozione del panino da parte della multinazionale sia una pubblicità ingannevole nei confronti dei consumatori e dei produttori ciociari impegnati a garantire la tipicità delle proprie produzioni.

"Una decisione importante - sottolinea la Coldiretti - poiché le tradizioni alimentari locali sono una grande risorsa per il Paese e la loro banalizzazione rischia di provocare gravissimi danni economici e di immagine alle imprese che si sono impegnate a conservarle nei secoli".

L'enogastronomia ciociara offre prodotti di altissima qualità che la Coldiretti è impegnata a far conoscere direttamente ai consumatori con il progetto di filiera corta, la vendita diretta delle imprese agricole ed il progetto di campagna amica.

E per questo occorre vigilare con attenzione per evitare che si affermino messaggi fuorvianti che rischiano di disorientare i consumatori.