

## Nel 2017 arrivati in Italia 100 mln di kg di frutta secca “anonima”

Crescono ancora i consumi di frutta in guscio, mandorle, noci, nocciole, pinoli e pistacchi, con la spesa che aumenta del 4,1% nel primo trimestre del 2018, rispetto allo stesso periodo del 2017, secondo i dati Ismea-Nielsen, grazie non solo alle loro proprietà nutrizionali che ne fanno dei veri e propri “superfood”, ma anche alla loro bontà. Ormai in tutti i punti vendita, piccoli, medi, grandi, c'è l'angolo della frutta secca, soprattutto sgusciata ed è sempre più frequente trovarla anche nei distributori automatici nelle stazioni, negli aeroporti, negli ospedali, negli uffici. Purtroppo il prodotto sgusciato, a differenza di quello in guscio, non è ancora etichettato con l'origine del frutto, ovvero con il luogo di coltivazione. E non si tratta di un dettaglio di poco conto, se si pensa che nel corso del 2017 sono stati importati in Italia oltre 100 milioni di chilogrammi di frutta secca sgusciata, in parte commercializzata poi al dettaglio in forma “anonima”, senza una identità. La parte rimanente è invece avviata alla trasformazione, purtroppo ugualmente anonima. Nel 2017, il Mipaaf, sollecitato da Coldiretti, aveva posto ai servizi della Commissione Ue un quesito relativamente all'obbligo di etichettatura di origine per alcuni prodotti esclusi dall'obbligo di rispetto delle norme di commercializzazione dell'ortofrutta. Si trattava in particolare dei tartufi e dei funghi spontanei. I servizi della Commissione, nella loro risposta, non si limitavano ai prodotti citati, ma consideravano tutto il complesso dei prodotti oggetto di deroga rispetto all'applicazione delle norme di commercializzazione, affermando che per tutto l'articolo 4, comma 6 del Reg.543/2011, è obbligatorio indicare in etichetta il luogo di origine. Al comma 6 sono citati non solo tartufi e funghi spontanei, ma anche noci, nocciole, mandorle sgusciate (ricordiamo che per il prodotto in guscio vige l'obbligo di etichettatura di origine), pinoli, pistacchi, etc., che pertanto avrebbero l'obbligo di etichettatura di origine. Il Mipaaf sta verificando con i servizi della Commissione se tutti i prodotti citati al comma 6 siano soggetti all'obbligo di etichettatura di origine, visto che per alcuni vi sono delle perplessità (ad esempio le banane essiccate, oppure i capperi freschi, le arance secche e lo zafferano). Inoltre va individuato l'organismo che dovrà fare i controlli su questi prodotti che non hanno una norma di commercializzazione, né generale né specifica, ma che devono essere etichettati con l'origine (luogo di coltivazione o raccolta). L'obbligo di etichettatura di origine per i prodotti ortofrutticoli porta trasparenza nel settore e permette al consumatore acquisti consapevoli. Il chiarimento dei servizi della Commissione è fondamentale per il settore della frutta in guscio, sia per i prodotti sgusciati, ma anche per pinoli e pistacchi (sgusciati ed in guscio), oggetto di forti importazioni.