

## Strength2Food, la tecnologia a supporto dello sviluppo rurale

Promuovere la filiera corta per supportare lo sviluppo delle aree più svantaggiate e farlo attraverso l'utilizzo delle moderne applicazioni per smartphone: è questa l'idea alla base dell'azione pilota che Coldiretti, con il supporto di Ager, sta realizzando nell'ambito del progetto di ricerca e innovazione [Strength2Food](#), finanziato dal programma europeo Horizon 2020, finalizzato a individuare soluzioni per migliorare l'efficacia delle politiche europee dedicate alle certificazioni di qualità, agli appalti pubblici relativi al settore alimentare e alle filiere corte. L'azione pilota prevede la promozione dell'applicazione per smartphone Campagna Amica, attraverso la quale i consumatori possono localizzare punti vendita, mercati contadini, ristoranti appartenenti alla rete dell'omonima fondazione di Coldiretti, con l'obiettivo di incrementare la conoscenza da parte dei consumatori di questo canale di vendita, favorirne la scelta per gli acquisti alimentare e, così facendo, stimolarne lo sviluppo con i conseguenti benefici per il contesto rurale di provenienza delle aziende agricole aderenti. Nel corso del meeting annuale del progetto, tenutosi presso l'Università di Belgrado, è stato presentato il piano di attività, al termine del quale, sulla base dei risultati ottenuti, confrontati anche con quanto emerso dalle altre attività realizzate e previste dal progetto complessivo, saranno elaborate delle raccomandazioni da sottoporre ai policy-makers per la definizione delle scelte strategiche da adottare per favorire lo sviluppo sostenibile dei territori rurali. Come sempre, un grande interesse nei partner europei è stato suscitato da Coldiretti, che porta l'esperienza della rete di vendita diretta Campagna Amica, unica in Europa per il suo carattere distintivo (regole, colori e brand) rispetto ad altre filiere corte. Le esperienze fatte e le migliori pratiche seguite da Campagna Amica potranno essere condivise e trasferite in altre zone remote e svantaggiate individuate nel progetto (in particolare Serbia e Polonia). Per maggiori informazioni: Strength2Food website: [www.strength2food.eu](http://www.strength2food.eu) Twitter: #Strength2Food Facebook: @Strength2Food YouTube: via SciFoodHealth