

SmartAgriHubs, l'agricoltura digitale in mostra a Bucarest

Dal 9 all'11 marzo si terrà a Bucarest la conferenza degli stakeholder del progetto SmartAgriHubs, che celebrerà i primi risultati di una delle più grandi iniziative finanziate dal programma H2020 dedicate all'agricoltura europea. SmartAgriHubs è, infatti, un progetto Ue da 20 milioni di euro e riunisce un consorzio di oltre 164 partner nel settore agroalimentare europeo, tra cui Coldiretti, che vi partecipa con il supporto di Ager. Il progetto ha come obiettivo la digitalizzazione dell'agricoltura europea attraverso la promozione di un ecosistema di innovazione agricola dedicato all'eccellenza, alla sostenibilità e al successo, fatto di Digital Innovation Hub, centri di competenza, aziende agricole, fornitori di tecnologia, istituzioni, rappresentanti degli agricoltori. Il cambiamento che SmartAgriHubs intende promuovere è di portata europea e per questo la conferenza è aperta anche alla costruzione di sinergie con altre iniziative e progetti europei dedicati anch'essi alla digitalizzazione dell'agricoltura. Tra cui i progetti [IoF2020](#), [Nefertiti](#), [Atlas](#), [FAIRshare](#), [Smartchain](#), [Desira](#), [Cybele](#), [iFishIENCi](#), [agROBOfood](#), [Open Dei](#), [Innoseta](#) e Demeter, di cui Coldiretti è pure partner, impegnata in un progetto pilota insieme all'azienda agricola Maccarese e volto a rendere interoperabili i sistemi di tracciatura del latte dalla produzione fino al consumatore. La conferenza di Bucarest è l'occasione per conoscere soluzioni digitali applicate al mercato agricolo provenienti da tutta Europa, scambiare buone pratiche, avviare nuove collaborazioni. Per partecipare all'evento è necessario registrarsi tramite il portale dell'innovazione (<https://www.smartagrihubs.eu/login>), sul quale, peraltro, è possibile trovare materiali di approfondimento sull'agricoltura digitale: video, un calendario degli eventi, documenti, un forum di discussione, contatti. C'è tempo fino al 28 febbraio per registrarsi all'evento. Aggiornamenti continui sull'evento saranno disponibili sui profili social di SmartAgriHubs Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram.