

Coldiretti-Dogane, con Qualitalia Spa più valore alle imprese Made in Italy

Con l'emergenza Covid e la frenata del commercio internazionale sale il rischio di falsi Made in Italy sulle tavole straniere che hanno raggiunto l'astronomica cifra di 100 miliardi di euro sottraendo risorse e opportunità di lavoro all'Italia. Per questo il presidente della Coldiretti Ettore Prandini e il direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli Marcello Minenna sostengono il progetto Qualitalia Spa considerato strategico per le imprese che fanno del Made in Italy il pilastro della loro competitività, in particolare nel settore agroalimentare. Qualitalia Spa è una società dell'Agenzia delle dogane che offre alle imprese del Made in Italy una certificazione di qualità e italianità dei prodotti come arma per contrastare la contraffazione e il cosiddetto "Italian Sounding". Nel mondo più due prodotti agroalimentari Made in Italy su tre sono falsi senza alcun legame produttivo ed occupazionale con il nostro Paese. Un fenomeno che rischia di essere alimentato dalle misure protezionistiche degli Stati Uniti ma anche dagli stessi accordi di libero scambio siglati dall'Unione Europea che hanno di fatto liberalizzato l'uso del termine Parmesan e di altre importanti denominazioni. Avvalendosi dei laboratori all'avanguardia e di personale altamente qualificato Qualitalia Spa mette a disposizione delle imprese, analisi dei prodotti e una certificazione su identità merceologica e provenienza da filiera produttiva nazionale italiana al 100% attraverso la quale il consumatore all'estero ha la garanzia di una autorità pubblica di non aver acquistato un prodotto contraffatto. Uno strumento a disposizione delle imprese come già avviene in altri Paesi, dall'Australia agli Stati Uniti, dove le Dogane forniscono questo tipo di certificazione.