

Promozione nei Paesi europei ed extra Ue: domande entro il 28 aprile

Devono essere presentati entro il prossimo 28 aprile le proposte per le domande di sovvenzione ai programmi di promozione dei prodotti agricoli realizzati nei Paesi europei ed extracomunitari. Sulla Gazzetta ufficiale del 28 gennaio sono state pubblicate le istruzioni sia per i programmi semplici che per quelli multipli. L'obiettivo è di rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità (Dop, Igp e Stg), di indicazioni facoltative di qualità e delle produzioni biologiche. Per i programmi semplici la dotazione è di 81 milioni di cui per il mercato interno 5 milioni destinati alle azioni per i regimi di qualità, 6 milioni per i prodotti bio, 6 per l'agricoltura sostenibile, 9,1 per promuovere i consumi di frutta e verdura e 6 per specificità dei metodi di produzione. Per il mercato dei paesi terzi 16,3 milioni sono assegnati alle iniziative in Cina, Giappone, Corea del Sud, Taiwan, Asia sudorientale e meridionale, 8,3 a Canada Usa e Messico, 12 milioni alle produzioni biologiche. Per quanto riguarda i programmi multipli il budget è di 82 milioni. Al mercato interno sono destinati 4,2 milioni per i regimi di qualità, 17 al biologico, 12 all'agricoltura sostenibile e 10 all'incremento del consumo di frutta e verdura. Per interventi nei Paesi terzi sono assegnati 25,2 per programmi di informazioni e 14 per il biologico.